

## FONDSENWERVING “VRIENDEN VAN WICHERUMLOO”

### PR beleidsplan – overzicht van gedane zaken en nieuwe acties 2015

#### **\*\* Inleiding**

Begin 2013 heeft Stichting Hervormd Woon-, Zorg- en Dienstencentrum Wichenumloo het voorstel gedaan een commissie fondsenwerving in het leven te roepen die de uitdagende taak heeft financiële middelen voor de nieuwbouw van Wichenumloo bij elkaar te brengen. Het geld dat deze commissie binnenhaalt, wordt uitsluitend gebruikt voor de realisatie van die zaken die niet op wettelijke basis of door overheidsinstanties worden bekostigd en niet voor andere doeleinden. De commissie Fondsenwerving bestaat inmiddels en is samengesteld met de volgende personen:

- Aart van den Brink
- Arie Kleijer
- Jantine Burgers – Hooijer
- Jolanda van de Brink – Hek
- Martie Waaijenberg

Deze mensen hebben ieder hun persoonlijke kwaliteiten maar bovenal het gevoel dat ze zich inzetten voor een plaatselijk doel waar de directe omgeving mee gemoeid is. Zo is de motivatie gewaarborgd en willen zij zich 100% inzetten om het beoogde doel te bereiken.

#### **\*\* Doelstelling**

Eén van de doelen van de Stichting Hervormd Woon-, Zorg- en Dienstencentrum Wichenumloo is, om wensen van bewoners te realiseren die niet onder de wettelijke basis of overheidsvoorzieningen vallen. Bijvoorbeeld: de inrichting van de huiskamers van de twee PG groepen en de huiskamer bij Somatiek en de ruimte voor de dagbesteding. Ook zaken als wellnessruimte, piano, terrasaankleding en inrichting kapsalon staan op de prioriteitenlijst. De stichting zal hiervoor moeten worden gevoed door vrienden (donateurs), giften en bijdragen door o.a. fondsen. Voor een overzicht van de (te verwachten) inkomsten / uitgaven verwijzen we naar de begrotingen elders op deze site.

## **\*\* Uitvoering**

In juni 2013 zijn wij gestart met deze groep enthousiaste mensen en hebben tijdens één van de eerste vergaderingen 'VRIENDEN VAN WICHERUMLOO' gelanceerd. Met deze naam/slogan willen we de komende tijd naar buiten treden en naamsbekendheid opbouwen. Volgens ons moet het zelfs een begrip worden in Wekerom en omgeving. Doorgaans komt de commissie maandelijks samen. Wij denken dat Fondsenwerving veel meer inhoudt dan het werven van financiën. Dit is uiteraard in ons geval natuurlijk wel de eerste insteek geweest om voor Wicherumloo gelden te vergaren voor elementen die niet anders dan door eigen kracht bijeen gebracht moeten worden.

Hierbij denken we echter ook verder over het verkrijgen van o.a. vrijwilligers en diensten, goederen, kapitaal of materialen. Deze worden gevraagd aan fondsen, sponsors en donateurs.

Met deze gedachtegang zijn we inmiddels anderhalf jaar op dreef en hebben diverse activiteiten achter de rug.

## **\*\* Overzicht**

Over de tot nu toe gedane acties, aanschrijven fondsen, donateurwerving enz. het volgende:

- Zomer 2013: Voorbereidend werk in de zin van taakverdeling bestuur – plannen maken - realisatie van een flyer / folder waarin zichtbaar wordt wie en wat wij zijn en waarvoor we er zijn. ook is hierop een comité van aanbeveling vermeld. Deze folder heeft gelijk de functiemogelijkheid van inschrijving om vriend/donateur te worden.
- 12 oktober 2013 hebben we de zogenaamde aftrapdag gehouden op het terrein waar Wicherumloo gerealiseerd wordt. Dit is een geslaagd evenement geworden waar we goed gescoord hebben en een flinke naamsbekendheid hebben opgebouwd. Ook de eerste donateurs hebben zich deze dag aangemeld. Tijdens deze dag is er de 'Wicherumloo(P)' gehouden. Deze zal in de toekomst hopelijk worden herhaald.
- Ondertussen wordt achter de schermen in samenspraak met het bestuur gewerkt aan het verkrijgen van o.a. de ANBI status, rekeningnummer enz.
- Door particulieren worden er soms spontaan dingen gemaakt of georganiseerd, waarvan de opbrengsten ten goede komen aan Wicherumloo, we noemen hier o.a. een verkeersles - theorie – gegeven door een plaatselijke autorijschool.
- In mei 2014 hebben we een, voor Wekerom zelfs oud evenement, grote bazaar gehouden in de vroegere Welkoopwinkel. Door het enorme succes en belangstelling hopen we dit onderdeel ook in de komende jaren terug te laten keren en dan wellicht in en op het terrein van Wicherumloo.
- 1 november 2014 is de 2<sup>e</sup> 'Wicherumloo(P)' met veel succes gehouden en zal daarom ook voor komende jaren een hopelijk terugkerend evenement worden.
- 29 november was er de winterfair bij het 'Kulturhus' waarop wij met een stand aanwezig waren om specifiek alleen donateurs te werven.

- Medio december een verkoopactie van kerstbroden en extra collecte in de kerk.
- Ook fondsen worden ondertussen benaderd en aangeschreven. We moeten echter constateren dat dit een tijdrovend precisiewerk is, maar gezien reactie geeft deze inspiratie tot doorzetten en volharden.
- Tot nu toe mochten we al bedragen en toezeggingen ontvangen van de volgende fondsen en overigen:
  - Stichting Dorpsgevoel Otterlo-Harskamp-Wekerom
  - Premieplan – Nationaal Ouderenfonds –
  - Rabofonds Gelderse Vallei
  - De Hervormde gemeente van Wekerom
  - Vrije giften door bedrijfsleven / particulieren
  - Donatiegelden door 'Vrienden van Wicherumloo'

## **\*\* Iopende aanvragen**

- Stichting Idee In Uitvoering
- Steunstichting Woonzorg Wekerom

## **\*\* Planning 2015**

Voor dit jaar staan er een aantal 'nieuwe' activiteiten op de planning. Een aantal hiervan noemen we hieronder:

- 7 maart: optreden van 'Cornerstone', (zang/muziekgroep) in de Herv. Kerk te Wekerom
- Grote wervingsactie donateurs / vrienden van Wicherumloo
- Hap & Traptocht
- Doorlopend aanboren nieuwe regionale / landelijke fondsen.
- Oktober/November: Wicherumloo(P)

## **\*\* Doelgroep**

Onze (voorlopige) 4 doelgroepen zijn hieronder vermeld en voor iedere doelgroep zal een daarop gerichte communicatiestrategie en plan van aanpak door de commissie worden vastgesteld.

- Regionale en Landelijke Fondsen
- Onderaannemers (toeleveringsbedrijven) van Wicherumloo
- Inwoners van Wekerom e.o. (middels 1 grote actie i.s.m. bestuur)
- Bedrijven in Wekerom e.o.

## **\*\* PR – Naamsbekendheid**

Inzake de PR/naamsbekendheid etc. zijn er diverse kanalen waarmee wij naar buiten treden en hiervoor zijn nieuwe bronnen nog steeds welkom. Welke we nu regelmatig gebruiken, zijn o.a. de volgende:

- Nieuwsbrief
- Kerkklanken
- De Viersprong
- Internet / Website
- Het Verhaal
- Lunterse Krant
- Barneveldse Krant
- Ede-Stad
- Folders / flyers